

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN GUIDEBOOK WISATA RELIGI ISLAM KOTA TUBAN



DISUSUN OLEH:

ACHMAD SAFI'I

0954010031

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2013

PERANCANGAN GUIDEBOOK WISATA RELIGI ISLAM KOTA TUBAN

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh

Gelar Sarjana Teknik (S-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Diajukan Oleh:

ACHMAD SAFI'I

0954010031

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013**

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN GUIDEBOOK

WISATA RELIGI ISLAM KOTA TUBAN

Dipersiapkan dan disusun oleh

ACHMAD SAFI'I

0954010031

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 11 Desember 2013

Pembimbing I

Penguji I

Aditya Rahman Y., ST., M.Med.Kom.

NPT. 3 8109 10 0303 1

Septi Asri Finanda, S.Pd., M.Sn.

NPT. 3 8709 13 0363 1

Pembimbing II

Penguji II

Aphief Tri, ST.

Kadek Primayudi, S.Sn., M.Sn.

NPT. 3 8106 13 0361 1

Ketua Jurusan DKV

Koordinator TA

Heru Subiyantoro, ST., MT.

NPT. 3 7102 96 0061 1

Aditya Rahman Y., ST., M.Med.Kom.

NPT. 3 8109 10 0303 1

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Tanggal :

Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

Ir. Naniek Ratni Juliardi AR., M.Kes.

NIP. 19590729 198603 2 00 1

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Surabaya, 11 Desember 2013

Achmad Safi'i

ABSTRAK

Fenomena banyaknya obyek wisata yang ada dikota Tuban khususnya wisata religi Islam. Kota Tuban merupakan kota tempat berlabuhnya para leluhur dalam menyebarkan agama Islam dipulau Jawa pada jaman kerajaan Majapahit, banyak peninggalan bersejarah dikota ini. diperlukan sebuah media untuk menginformasikan serta mempromosikan objek wisata religi Islam yang ada dikota Tuban serta memberi informasi yang lengkap untuk kemudahan para wisatawan atau peziarah yang berwisata religi Islam di kota Tuban. Hingga saat ini belum ada *guidebook* atau buku panduan yang memuat informasi wisata religi Islam di kota Tuban.

Banyak wisatawan yang berkunjung ke wisata religi Islam di kota Tuban khususnya ibu-ibu pengajian yang suka dengan wisata ziarah wali, dan berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan maka *guidebook* wisata religi Islam kota Tuban ini akan membahas tentang wisata religi Islam kota Tuban dan memberikan informasi wisata berupa foto yang diperjelas dengan keterangan-keterangan berupa tulisan dan juga dilengkapi dengan peta wisata.

Sebelum melakukan perancangan ini dilakukan riset terlebih dahulu dengan wawancara kepada bapak Farid Achmadi selaku kepala Dinas Perekonomian dan Pariwisata kota Tuban yang didapat dari wawancara ini adalah sangat perlu adanya sebuah buku panduan untuk wisata religi Islam yang ada di kota Tuban, dan juga kuisioner kepada 100 target *audiens* diwilayah kota Surabaya. Fungsi dari riset tersebut adalah untuk membuat sebuah buku panduan wisata religi Islam kota Tuban yang sesuai dengan target segmen dan memnuhi kebutuhan untuk berwisata religi Islam di kota Tuban.

Konsep utama dalam perancangan *guidebook* wisata religi kota Tuban adalah "Napak Tilas Kota Wali". Konsep ini diambil dengan tujuan agar sesuai dengan tujuan dari buku panduan ini yaitu, sebuah buku yang memuat informasi serta sejarah wisata religi Islam kota Tuban yang akan disampaikan kepada seseorang (wisatawan) saat berwisata religi Islam dikota Tuban yang divisualisasikan melalui sebuah *guidebook* dengan bahasa yang komunikatif dan mengangkat sejarah dari wisata religi Islam kota Tuban, serta foto dan *layout* yang menarik dengan nuansa warna yang Islami dan natural, dan dikemas dalam sebuah buku yang mudah dibawa dan dibaca di mana saja.

Kata kunci : Buku Panduan, Wisata Religi Islam, Tuban, Napak Tilas Kota Wali

ABSTRACT

The phenomenon of many existing attraction objects in Tuban especially Islamic religious tourism. City of Tuban is a place that ancestors spreading Islam in Java at the time of the Majapahit Kingdom, many historic remain in this town. needed a media to inform and promote Islamic religious tourism object that exists in the city of Tuban and gives complete information to ease the tourists or pilgrims who travel the Islamic religion in the town of Tuban. Until now there is no guidebook or a handbook that contain information about Islamic religious tourism in the town of Tuban.

Many tourists visiting the Islamic religious tourism in the town of Tuban especially muslimah who love islamic tourism. and based on the results of the analysis that has been done then Islamic religious tourism guidebook of Tuban will discuss about Islamic religious tourism town of Tuban and provide tourist information photographic cycles with information in the form of writings and also equipped with a tourist map.

Before doing this design the research is done with an interview to Mr. Farid Achmadi as head of Economic Department and Tourism of Tuban, obtained from this interview is very needed for a this guidebook for Islamic religious tourism in Tuban, and also to questionnaire 100 target audience in Surabaya. The function of this research is to create a guidebook of Islamic religious tourism of Tuban, that suit with the target segment and to meet the need for Islamic religious in Tuban.

The main concept in designing this islamic guidebook of Tuban is "Napak Tilas Kota Wali". This concept was taken in order to conform with the objectives of this guidebook that is, a book that contains information and the history of Islamic religious tourism of Tuban to be delivered to someone (travelers) when visiting the Islamic religion in Tuban which is visualized through a guidebook with a communicative language and history of Islamic religious tourism of Tuban, as well as photos and interesting layout with shades of Islamic and natural, and packaged in a book that is easy to carry and read anywhere.

Kata kunci : *Guidebook, Tour Islamic Religion, Tuban, Napak Tilas Kota Wali*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas segala limpahan rahmat, berkah, dan izin-Nya, laporan Tugas Akhir ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun berdasarkan Tugas Akhir yang saya lakukan dengan judul “Perancangan Guidebook Wisata Religi Islam Kota Tuban” Dalam Penyusunan laporan ini, penulis banyak menerima bantuan baik moril maupun materiil yang tidak lepas dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Atas bantuan dan dukungan tersebut, penulis benar-benar mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Almarhum Bapak dan almarhumah Ibu yang telah memberikan segalanya sehingga penulis dapat menjadi seperti sekarang ini.
2. Keluarga besar penulis yang juga selalu memberikan *support* kepada penulis sampai tugas akhir ini selesai.
3. Bapak Heru Subiyantoro, ST., MT. Selaku Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Aditya Rahman Yani, ST., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Bapak Aphief Tri., ST. selaku Dosen Pembimbing 2 yang membantu penulis dalam pengerjaan makalah Tugas Akhir ini.
6. Seluruh tim Dosen Desain Komunikasi Visual UPN “veteran” Jawa Timur dan juga seluruh staff pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur, khususnya angkatan 2009 yang telah membantu dan selalu menyemangati penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman seperjuangan di Pandugo yang telah banyak membantu penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Semua orang yang telah berbaik hati membantu penulis hingga menyelesaikan kuliah S1.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekuarangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun bagi penulis sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 11 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR ORIGINALITAS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan	3
1.6. Manfaat	4
1.7. Ruang Lingkup	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori Tentang Pariwisata.....	5
2.1.1. Definisi Pariwisata.....	5
2.1.2. Bentuk dan jenis Pariwisata.....	6
2.1.2.1. Bentuk Pariwisata	6
2.1.2.2. Jenis Pariwisata	6
2.1.3. Tinjauan Wisatawan	9
2.1.4. Jenis Wisatawan.....	10
2.1.5. Tinjauan Motif Wisata.....	11
2.1.6. Tinjauan Komponen Pariwisata.....	12
2.1.6.1. Komponen Sediaan/ Penawaran Pariwisata	12
2.1.6.2. Komponen permintaan pariwisata	16
2.1.7. Studi Literatur Tentang fotografi Digital.....	18
2.1.7.1. Studi Fotografi Untuk Keperluan Pariwisata.....	18

2.2.	Studi Desain Grafis	21
2.2.1.	Studi Warna	23
2.2.2.	Teori Layout	25
2.2.3.	Huruf/ Typografi.....	31
2.2.4.	Komposisi	31
2.3.	Tinjauan Buku <i>Travel Guidebook</i>	31
2.3.1.	Pengertian <i>Travel Guidebook</i>	31
2.3.2.	Sejarah Buku <i>Travel Guide</i> di Dunia.....	32
2.3.3.	Sejarah Buku <i>Travel guide</i> Di Indonesia.....	34
2.3.4.	Pariwisata Modern,Perkembangan Buku <i>Travel Guide</i> .	35
2.3.5.	Tinjauan Kondisi Buku <i>Travel Guide</i> di Indonesia	36
2.3.6.	Potensi Buku <i>Travel Guide</i> di Indonesia	37
2.4.	Kota Tuban	37
2.4.1.	Potensi Wisata Religi Islam Kota Tuban	39
2.5.	Studi Komparator.....	42

BAB III METODE PERANCANGAN

3.1.	Definisi Operasional Judul.....	51
3.1.1.	Definisi Judul.....	51
3.1.2.	Definisi <i>Guidebook</i>	51
3.1.3.	Definisi Wisata Religi.....	52
3.1.4.	Definisi Kota Tuban	52
3.1.5.	Batasan.....	52
3.2.	Sumber dan Jenis Data.....	53
3.2.1.	Data Primer	53
3.2.2.	Data Sekunder.....	55
3.2.3.	Sumber Data	56
3.3.	Analisa Data	56
3.3.1.	Analisa TOWS Matrik	56
3.4 .	Target Segmen	57
3.4.1.	Demografis.....	57
3.4.2.	Geografis.....	58
3.4.3.	Psikografis	58

3.4.4. <i>Consumer Behaviour</i>	59
3.5. Metode Perancangan.....	61
3.6. Kerangka Berpikir.....	63
BAB IV KONSEP DESAIN	
4.1. Hasil Analisa Riset	64
4.1.1 Analisa Hasil Observasi	64
4.1.2 Analisa Hasil Kuisisioner	65
4.1.3 Analisa Hasil Wawancara.....	65
4.2. <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	66
4.3. Konsep Keyword	67
4.4. Penjabaran Konsep	69
4.4.1 Deskripsi Konten / Isi	69
4.5. Ukuran Buku	70
4.6. Konsep Perancangan media Pendukung.....	71
4.7. Strategi Komunikasi (Gaya Bahasa).....	72
4.8. Strategi Visual	73
4.9. Warna	76
4.10. Tipografi	77
4.11. Fotografi	78
4.11.1. Element penting Pada Foto Dokumenter	79
4.12. Ornamen	83
BAB V IMPLEMENTASI DESAIN	
5.1. Ornamen	86
5.1.1. Penggunaan Ornamen Untuk Sub Bab	86
5.1.2. Penggunaan Ornamen Untuk Halaman	87
5.2. Cover Buku	88
5.3. <i>Layout</i>	88
5.4. Peta	91
5.5. Media Pendukung	92
5.5.1. Desain Poster Buku.....	92
5.5.2. Desain <i>T-shirt</i>	93
5.5.3. Desain Buku Panduan Do'a	94

5.5.4. Desain Pembatas Buku	95
5.5.5. Desain Kipas Tangan	96
5.6. Biaya Produksi Cetak Buku	97
5.7. Biaya Media pendukung	98
5.7.1. Poster Buku (display)	98
5.7.2. Pembatas Buku	98
5.7.3. T-shirt / Kaos	98
5.7.4. Kipas Tangan	98
5.7.5. Buku Panduan Do'a	99
 BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	100
6.2. Saran	101
 DAFTAR PUSTAKA	
Daftar Pustaka	102
 LAMPIRAN	
Data Kuisisioner	104
Data Wawancara	105
 DOKUMENTASI	
Dokumentasi	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Teori Warna.....	23
Gambar 2.2	Cover buku Inspirasi Bali.....	42
Gambar 2.3	Gaya bahasa pada buku komparator.....	43
Gambar 2.4	Bentuk Grid kolom pada buku komparator.....	44
Gambar 2.5	Dominan warna pada buku komparator.....	44
Gambar 2.6	Font yang digunakan pada buku komparator.....	45
Gambar 2.7	Layout dalam buku komparator.....	45
Gambar 2.8	Ilustrasi foto pada isi buku Komparator.....	46
Gambar 2.9	Cover buku Petunjuk Tamasya Jawa Bali.....	46
Gambar 2.10	Gaya bahasa pada buku komparator.....	47
Gambar 2.11	Bentuk Grid kolom pada buku komparator.....	47
Gambar 2.12	Dominan warna pada buku komparator.....	48
Gambar 2.13	Font yang digunakan pada buku komparator.....	48
Gambar 2.14	<i>Layout</i> dalam buku Komparator.....	49
Gambar 2.15	Ilustrasi foto pada isi buku Komparator.....	49
Gambar 3.1	Hasil Kuisisioner.....	54
Gambar 3.2	Dokumentasi <i>consumer journey</i>	61
Gambar 3.3	Kerangka berfikir.....	63
Gambar 4.1	Konsep Keyword.....	67
Gambar 4.2	Ukuran buku dalam posisi tertutup.....	70
Gambar 4.3	Ukuran buku dalam posisi terbuka.....	71
Gambar 4.4	Contoh layout yang simpel.....	74
Gambar 4.5	Contoh layout.....	76
Gambar 4.6	Warna.....	76
Gambar 4.7	Font judul.....	77
Gambar 4.8	Font sub judul.....	77
Gambar 4.9	Font isi.....	77
Gambar 4.10	Font nomer halaman.....	78
Gambar 4.11	<i>Angle eye level</i>	81
Gambar 4.12	<i>Low angle</i>	82
Gambar 4.13	<i>High angle</i>	82

Gambar 4.14	Ornamen	84
Gambar 4.15	Ornamen	84
Gambar 4.16	Ornamen	85
Gambar 5.1	Ornamen yang digunakan	86
Gambar 5.2	Ornamen untuk sub bab	87
Gambar 5.3	Penggunaan ornamen untuk halaman	87
Gambar 5.4	Desain cover buku	88
Gambar 5.5	<i>Layout</i> 1 (isi buku)	89
Gambar 5.6	<i>Layout</i> 2 (isi buku)	89
Gambar 5.7	<i>Layout</i> 3 (isi buku)	90
Gambar 5.8	<i>Layout</i> 4 (isi buku)	90
Gambar 5.9	<i>Layout</i> 5 (isi buku)	91
Gambar 5.10	Peta	92
Gambar 5.11	Desain poster buku	93
Gambar 5.12	Desain <i>t-shirt</i>	94
Gambar 5.13	Desain buku panduan do'a	95
Gambar 5.14	Desain pembatas buku	95
Gambar 5.15	Desain kipas tangan	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data pengunjung wisata religi Islam kota Tuban.....	42
Tabel 3.1 <i>Consumer Journey</i>	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kota Tuban adalah salah satu kota di propinsi Jawa Timur yang mempunyai berbagai potensi alam dan tempat wisata yang beragam serta letak geografisnya yang terletak di pinggiran pantura. Kota ini merupakan perbatasan antara propinsi Jawa Timur dengan Jawa Tengah. Selain itu, Tuban ini mempunyai tempat wisata yang beragam mulai dari pantai, pegunungan, serta goa-goa yang terbentuk oleh gejala alam dan juga tempat wisata religi yang menjadi ikon dari kota tersebut.

Pada jaman kerajaan Majapahit para penyebar agama Islam berlabuh di kota Tuban sebelum melanjutkan perjalanan ke kota-kota lainnya di pulau Jawa dan sekarang ini telah banyak ditemukan makam ataupun peninggalan para auliya' pada jaman dulu. Karena itulah kota Tuban mempunyai julukan sebagai Kota Wali. Banyak tempat wisata religi khususnya peninggalan para wali terdapat di kota Tuban. Banyaknya peninggalan-peninggalan sejarah para wali dalam menyebarkan agama Islam di Tuban dapat menjadi pendorong bagi kota Tuban untuk terus menunjukkan potensi wisata religi Islam yang ada pada kota tersebut.

Dalam mempromosikan tempat-tempat wisata religi Islam pada kota Tuban ini dirasa kurang mengena dalam menarik minat masyarakat, iklan-iklan yang kurang diketahui oleh masyarakat luas sehingga kurangnya informasi mengenai potensi yang ada di kota Tuban ini kepada masyarakat. Untuk itu perlu adanya sebuah buku panduan wisata untuk mendukung promosi yang lebih mengena dan jelas serta banyak diketahui oleh masyarakat luas bahwa kota Tuban mempunyai tempat wisata religi Islam yang tidak kalah dengan kota-kota lainnya.

Letak kota Tuban yang sangat strategis berada di jalur utama pantura maka sangat tepat jika dijadikan sebagai rujukan tempat wisata, di kota Tuban

ini terdapat masjid agung yang memiliki bangunan megah yang berada tepat dipusat kota serta di samping masjid terdapat tempat wisata makam Sunan Bonang yang merupakan salah satu dari wali songo, kemudian terdapat pula makam Maulana Ibrahim Asmoro Qondi yang merupakan ayah dari pada Sunan Ampel lalu makam Sunan Bejagung Lor dan makam Sunan Bejagung Kidul yang mempunyai arti sejarah dalam penyebaran agama Islam di kota Tuban, dan tempat dimana pertama kali Islam masuk di kota Tuban yaitu pelabuhan Pantai Boom (yang dulu bernama pelabuhan kambang putih). Tempat tersebut merupakan peninggalan pada jaman penyebaran agama Islam terdahulu yang juga telah menjadi rujukan para wisatawan namun masih jarang masyarakat yang mengetahui tempat-tempat ini. (Achmadi, wawancara 26 Pebruari 2013)

Dalam perancangan ini lebih memilih untuk pembuatan *guidebook* wisata religi Islam kota Tuban karena dengan adanya *guidebook* maka wisatawan akan lebih mudah untuk mengetahui dan menuju tempat-tempat wisata yang akan dikunjungi, wisatawan juga dapat memperoleh informasi tentang tempat wisata religi Islam yang ada di kota Tuban. Hal ini berdasarkan hasil wawancara dengan dinas pariwisata kota Tuban bahwa masih banyak wisatawan yang berkunjung ketempat wisata yang ada di kota Tuban ini khususnya wisata religi Islami masih belum mengetahui tempat-tempat wisata itu berada. Jadi untuk mempermudah wisatawan yang akan berkunjung ketempat wisata religi Islam kota Tuban maka dalam perancangan ini dibuat sebuah buku panduan bagi wisatawan, karena selama ini dari dinas pariwisata kota Tuban sendiri atau pun dari pihak lain belum ada buku panduan khusus untuk wisata religi Islam yang ada di kota wali ini.

Dalam perancangan *guidebook* wisata religi Islam kota Tuban ini bertujuan sebagai panduan bagi wisatawan yang ini berkunjung ke kota Tuban untuk berwisata religi. Selain itu juga mempromosikan wisata religi yang ada di kota Tuban dan melestarikan sejarah warisan dari para auliya' penyebar agama Islam pada jaman dahulu.

1.2. Identifikasi Masalah

Tuban memiliki wisata religi Islam yang beragam dan sangat menarik untuk dikunjungi, seperti wisata religi Sunan Bonang, Masjid Agung, Makam Maulana Ibrahim Asmoro Qondi, Sunan Bejagung Lor, Sunan Bejagung Kidul serta pelabuhan yang merupakan tempat pertama kali agama Islam masuk dikota ini yaitu pelabuhan Pantai Boom. Kurangnya pengetahuan masyarakat luas terhadap wisata religi Islami yang ada di kota Tuban ini sehingga perlu sebuah buku panduan bagi wisatawan agar mengetahui tempat-tempat wisata religi Islam yang ada di kota Tuban. Karena semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung ketempat wisata religi Islami yang ada di kota Tuban sehingga dengan adanya *guidebook* dapat mempermudah untuk memperoleh informasi tempat dan apa saja yang ada ditempat tersebut.

1.3. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang *guidebook* yang efektif bagi wisatawan agar memperoleh informasi lengkap tentang wisata religi Islam dikota Tuban?

1.4. Batasan Masalah

- *Guidebook* ini akan menjelaskan tentang wisata religi Islam yang ada di kota Tuban dan memberikan informasi tentang sejarah tempat-tempat tersebut.
- Konten yang ada dalam *guidebook* ini berupa visual fotografi digital.
- *Guidebook* ini adalah jenis *travel guidebook* yang berisi sebuah perjalanan wisata yang dilengkapi dengan sebuah peta wisata kota Tuban.
- Target *audience* dalam perancangan ini pada umumnya adalah wisatawan baik dari dalam maupun luar negeri.

1.5. Tujuan

- Memberikan informasi yang mendalam tentang wisata religi Islam yang ada di kota Tuban.

- Membuat sebuah komunikasi visual yang menarik untuk wisata religi Islam kota Tuban.
- Menarik minat masyarakat untuk mengunjungi wisata religi Islam di kota Tuban.
- Membuat kota Tuban menjadi pilihan tempat wisata yang dapat dipertimbangkan untuk dikunjungi khususnya wisata religi Islami baik dalam lingkup wisatawan domestik maupun mancanegara.
- Mempromosikan kota Tuban sebagai kota wali.

1.6. Manfaat

- Sebagai referensi mahasiswa DKV untuk mengerjakan Tugas Akhir.
- Sebagai promosi pariwisata kota Tuban kepada masyarakat luas.
- Sebagai pendukung mewujudkan kota Tuban menjadi kota para wali.
- Membantu wisatawan untuk mempelajari sejarah religi Islam di kota Tuban.
- Hasil studi ini diharapkan dapat menginspirasi kepada para kosumen dan memberikan kontribusi yang bermanfaat untuk bidang Desain Komunikasi Visual.

1.7. Ruang Lingkup

Dalam perancangan ini penulis hanya akan memfokuskan pada aspek rancangan grafis, sistem pengaplikasian serta visualisasinya.